

Elke chocoladeliefhebber zal het ermee eens zijn: er is geen betere verwennerij dan deze zoete verleiding.

Tijdens een momentje voor jezelf of juist om te delen met anderen, het is hoe dan ook genieten met chocolade.

We weten ook dat chocolade niet een product is dat je eet om er gezonder van te worden, maar toch kan een stukje chocolade geen kwaad. Als je de balans maar vindt tussen je energie-inname en je energieverbruik. Dat noemen wij verantwoord genieten. Hieronder hebben we de feiten van Nestlé-initiatieven omtrent verantwoord genieten op een rijtje gezet. Ze zijn onderverdeeld in het verbeteren van producten, innoveren en het informeren van de chocoladeliefhebber.

VERBETEREN

Overgewicht is een ernstig probleem op wereldniveau dat Nestlé erkent. Wij nemen daarin onze verantwoordelijkheid en werken hard aan het verbeteren van onze producten door het verlagen van bepaalde voedingsstoffen. Bij chocoladeproducten ligt de focus op het geleidelijk verlagen van vetten en suikers. Al sinds 2007 hebben we onszelf verplicht suiker in onze producten te reduceren. In 2017 hebben we dit beleid aangescherpt door in de komende 4 jaar nog eens 5% suikervermindering door te voeren in alle Nestlé-categorieën. Zo helpen we de consument bij het voldoen aan wat de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) als maximale suiker-inname aanbeveelt. *Voor meer informatie: Nestlé Policy on Sugars.*

In Nederland hebben we in onze chocolade-categorie sinds 2012 een suikervermindering van 8,8% gerealiseerd. Naast het aanpassen van recepturen werken we ook aan het verkleinen van onze producten, zoals we gedaan hebben

bij onze LION Singles en bijvoorbeeld KitKat, die van 45 gram naar 41,5 gram is aangepast. Bovendien zorgen we voor meer keus in het segment “bitesizes” met introducties als KITKAT Bites en KITKAT Senses.



67% van onze chocoladeproducten bevat **GEEN KUNSTMATIGE GEUR- EN SMAAKSTOFFEN**
0% van onze chocoladeproducten bevat **kleurstoffen**

Onze LION, ROLO en NUTS bevatten natuurlijke vanille-aroma's of vanille-extracten. We streven ernaar om alleen nog gebruik te maken van natuurlijke aroma's of extracten in onze chocoladeproducten. Voor wat betreft kleurstoffen, is het wettelijk verboden deze toe te voegen aan chocolade. Maar ook bij de vrolijke kleuren van onze SMARTIES worden geen kleurstoffen gebruikt. Alle kleuren komen van kleurgevende fruit- en plantenconcentraten.



80% van onze chocoladeproducten voldoet aan onze **NUTRITIONAL FOUNDATION-CRITERIA**

Om de voedingswaarde van onze producten te evalueren en te verbeteren, gebruiken we het Nutritional Profiling System (pdf, 882 Kb), dat is gebaseerd op voedingsinname-aanbevelingen van autoriteiten, zoals de WHO. Er gelden beperkingen voor zout, suiker en vet en het moedigt het gebruik van gezondere ingrediënten aan. Wanneer een product aan de criteria voldoet, krijgt het een zogenaamde “Nutritional Foundation”.

NESTLÉ COCOA PLAN



100% van onze chocoladeproducten is gemaakt van **DUURZAAM GECERTIFICEERDE CACAO**

Cacao is de basis van chocolade. Het Nestlé Cocoa Plan richt zich op het eerlijk en duurzaam verkrijgen van cacao. Zo werken we met het plan aan betere leefomstandigheden voor cacaoboeren en hun families. De focus ligt vooral op het welzijn van hun kinderen en het verbeteren van de positie van vrouwen. Nestlé heeft samen met het International Cocoa Initiative een CLMRS-systeem opgezet, met als doel kinderarbeid op te sporen en uit te bannen. Dit systeem wordt nu overgenomen door andere bedrijven; hier zijn we erg blij mee. *Zie voor meer informatie: Nestlé Cocoa Plan.*

INNOVEREN

In november 2016 kondigden we aan dat er door Nestlé Health Science een techniek is ontwikkeld om de structuur van suiker te veranderen. Deze zogenaamde holle suikermoleculen reduceren het suikergehalte, zonder de smaak te beïnvloeden. Dit zorgt naar verwachting voor een reductie van gemiddeld 40% van de totale hoeveelheid suiker in onze chocoladeproducten.

INFORMEREN



57% van onze chocoladeproducten heeft een **PORTIE-ICOON** op de verpakking staan

Uiteraard ben je vrij om te bepalen hoeveel je van je favoriete chocolade eet. Toch horen we vaak dat mensen niet altijd goed weten wat nu een juiste portie is. En hoe maak je het onderscheid tussen een portie voor een volwassene en voor een kind?

Om mensen meer bewust te maken van hoeveel ze eten, kiezen wij er daarom voor om op onze chocoladeproducten weer te geven wat een verantwoorde portie is. Dit wordt duidelijk door middel van een portie-icoon op de verpakking. Op dit moment vind je op de verpakkingen van 57% van onze chocoladeproducten een dergelijk icoon. De doelstelling is om dit eind 2020 op al onze verpakkingen te hebben doorgevoerd.

VERANTWOORDE MARKETING



Kinderen zijn een kwetsbare groep. Ze kunnen nog onvoldoende onderscheid maken tussen de realiteit en fantasie. De regelgeving voor verantwoorde marketing aan kinderen is vastgelegd in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen (RVV). Deze regelgeving hebben we bij Nestlé uitgebreid met een restrictie ten aanzien van Point-of-Sales (POS)-materiaal en verpakkingen. Zo worden er geen acties gedaan met stripfiguren of andere voor kinderen aantrekkelijke afbeeldingen en zijn op onze verpakkingen geen Disney- of stripfiguren te zien.

De genoemde feiten in procenten in deze factsheet betreffen de Nederlandse chocoladecategorie.